

# Salon de l'herbe et des fourrages 2020

---

## Communiqué de presse

*Plein les yeux*



*Plein les oreilles*



COVID - 19

## Annulation du Salon de l'herbe et des fourrages 2020

**Suite à l'allocution d'Emmanuel Macron ce lundi 13 avril, le Salon de l'herbe et des fourrages prévu dans les Vosges les 10 et 11 juin 2020, est annulé.**

Le Président de la République a en effet statué hier sur le sort des rassemblements interdits « au moins jusqu'à mi-juillet ».

Les organisateurs n'ont pas souhaité reporter une seconde fois le salon. Frédéric Bondoux, Président de Profield Events Group explique : " *un second report n'est pas justifié puisque notre concept consiste à présenter des démonstrations en conditions réelles d'utilisation et de nombreuses variétés de vitrines végétales. Lorsqu'à l'annonce du confinement nous avons décidé de reporter le salon aux 10 et 11 juin, nous étions conscients que passée cette date, le salon perdrait tout son intérêt technique. La décision a donc été prise de l'annuler.*"



Les organisateurs s'étant préparés à cette éventualité, ils avaient déjà annoncé qu'en cas d'annulation, ils rembourseraient les exposants à hauteur de 70% de leur participation totale, et les visiteurs, 100% de leur billet d'entrée.

C'est ce qu'ils confirment aujourd'hui en s'engageant

à procéder à tous les remboursements entre le 31 mai et le 15 juin 2020.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les produits en conditions réelles d'utilisation. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe.

En 2017, nous avons créé une société dédiée 100% au digital. Nous avons lancé un site unique sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, événement organisé à l'hippodrome ParisLongchamp après deux éditions au Stade de France.

Fin 2020, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-spacevert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.