

Salon de l'herbe et des fourrages 2020

Communiqué de presse

Plein les yeux



Plein les oreilles



Salon de l'herbe et des fourrages 2020 à Poussay (88) Covid-19 : Le salon est reporté aux mercredi 10 et jeudi 11 juin 2020

Face à la crise sanitaire que nous vivons actuellement, les organisateurs ont décidé un report de l'évènement aux mercredi 10 et jeudi 11 juin 2020, soit deux semaines après la date prévue initialement.

Comme convenu lors de l'envoi du dernier communiqué de presse, après échanges avec les services de l'Etat suite au maintien du confinement décidé par le premier ministre, les organisateurs ont décidé pour l'instant de reporter le salon au mercredi 10 et jeudi 11 juin 2020.

Cette décision prend en compte bien entendu la volonté de préserver au mieux la santé de chacun, mais aussi de proposer un salon qui conserve tout son intérêt technique et professionnel pour les visiteurs et les exposants.

Frédéric Bondoux explique " Nous avons bien conscience du contexte difficile dans lequel nous nous trouvons, et espérons qu'après le confinement, les visiteurs auront l'envie de se retrouver sur un événement pour s'informer mais aussi échanger. Tout sera à mis en œuvre pour que la visite, tout comme le travail des exposants et celui de l'équipe du salon, se déroule dans des conditions qui respectent la sécurité de chacun. A ce sujet, un groupe de travail avec tous les services de l'Etat concernés sera constitué, et chargé de mettre en œuvre toutes les préconisations sanitaires qui seront décidées par l'Etat ».

Un nouveau point sera fait début mai sur la situation de cette pandémie. Une décision sera alors prise de maintenir définitivement le salon au 10 et 11 juin 2020, ou bien de l'annuler.





Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les produits en conditions réelles d'utilisation. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe.

En 2017, nous avons créé une société dédiée 100% au digital. Nous avons lancé un site unique sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, événement organisé à l'hippodrome ParisLongchamp après deux éditions au Stade de France.

Fin 2020, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-spacevert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.