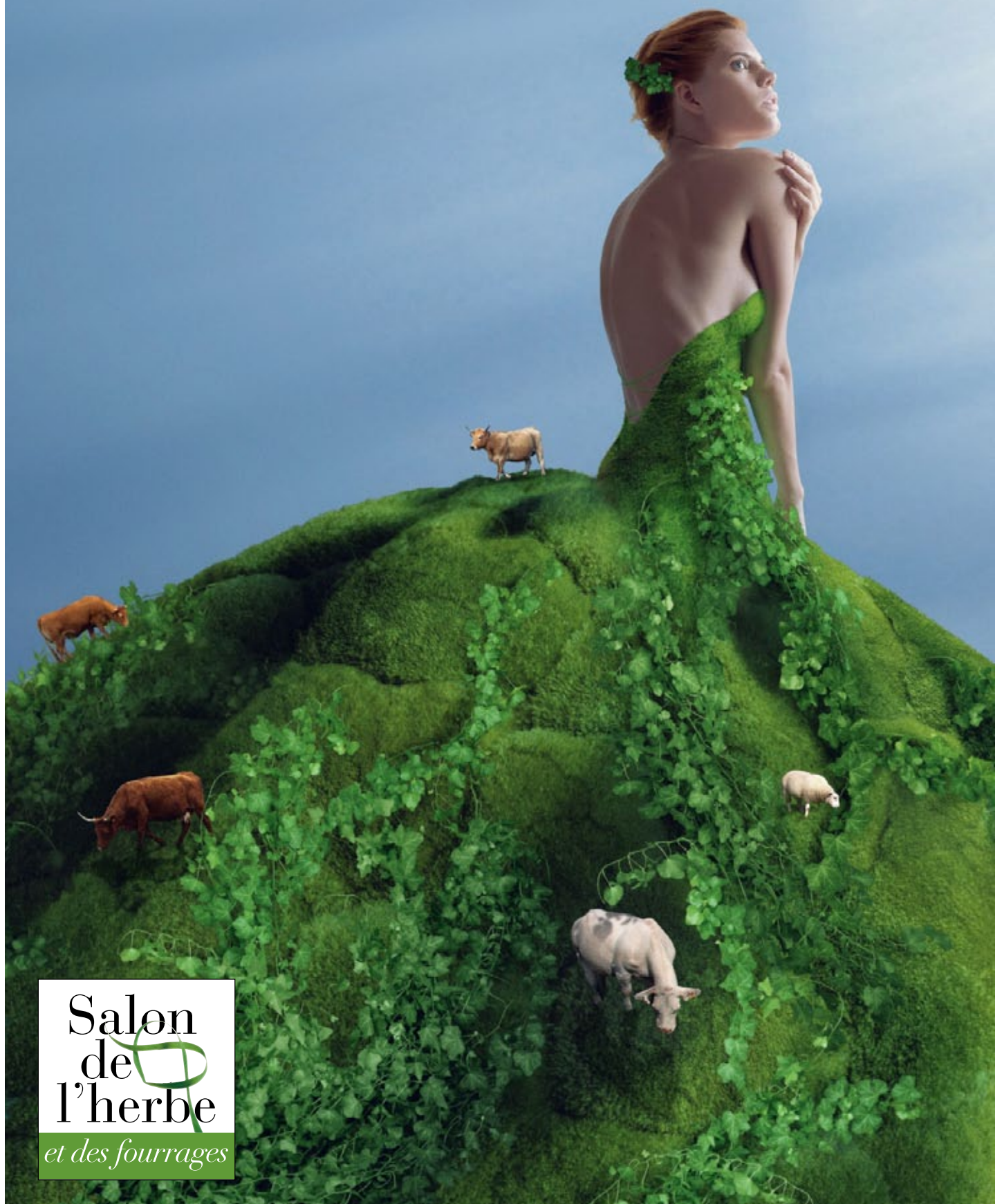


Communiqué de presse n°6

juin 2017



Salon
de
l'herbe
et des fourrages

Mercredi 31 mai et jeudi 1^{er} juin 2017

Forte mobilisation des éleveurs du Grand Est avec 24 850 visiteurs

Pour son retour dans l'Est, le Salon de l'herbe a fait le plein de visiteurs et de soleil. Des éleveurs qui se sont montrés toujours aussi satisfaits de leur visite, en particulier des démonstrations de matériels et de l'offre variétale sur pied au sein de la plus grande vitrine fourragère de l'hexagone.

L'édition vosgienne du Salon de l'herbe et des fourrages s'est achevée jeudi 1^{er} juin à 18h00 sous un chaud soleil. 24 850 visiteurs s'y sont déplacés sur les deux jours, pour voir sur pied l'offre variétale, au sein des deux hectares de la plus grande vitrine fourragère de France, découvrir au travail les dernières innovations en termes de matériel, s'informer en assistant aux nombreuses conférences organisées sur le site et rencontrer les experts des Instituts et des organismes officiels. Les visiteurs se sont déplacés plus nombreux le mercredi, mais aussi de plus loin.

Frédéric Bondoux, Commissaire Général du salon analyse : « La fréquentation de l'édition de l'Est se stabilise, puisque nous avons enregistré 25 000 visiteurs en 2014. Néanmoins, nous en sommes satisfaits, au regard du potentiel de cette région. En effet, le Grand Est compte deux fois moins d'éleveurs que sur la zone de chalandise du salon de l'Ouest à Nouvoitou et 35% de moins que celle du salon du Centre de la France à Villefranche d'Allier. La mobilisation a donc été forte, si l'on se réfère au ratio visiteurs/éleveurs. Par ailleurs, nous continuons à recruter de nouveaux visiteurs puisque 21% n'étaient jamais venus au Salon de l'herbe et des fourrages à Poussay.



Autre satisfecit, le nombre de marques participantes, en légère augmentation. Malgré le contexte éco-

nomique difficile, on compte sur le salon de nouvelles marques européennes et la présence de l'ensemble des acteurs de la fenaison et des semenciers. »

Organisé pour la première fois sur le Salon de l'herbe



et des fourrages, l'Agro-Ecologie Tour 2017, initiative portée par les exploitations agricoles d'enseignement et d'ex-

périmentation du Grand Est, a été une vraie réussite.

Frédérique CHAUVET, Animatrice du Réseau de l'Enseignement Agricole Public Lorrain explique : « A Poussay,

sur deux jours, nous avons triplé notre audience par rapport à l'année dernière.

Associer la seconde édition de l'Agro- Ecologie Tour au Salon de l'herbe et des fourrages a boosté notre exposition. Il faut dire que

la communication autour du salon nous a apporté une belle visibilité. Et être partie prenante d'un événement professionnel, s'adressant aux éleveurs, s'est montré particulièrement porteur pour nous.

Venus du Luxembourg, de

Quelques chiffres, côté satisfaction

(enquête réalisée sur les deux jours auprès de 195 visiteurs)

- 99.5% des visiteurs sont satisfaits de leur visite
- 98.5% sont satisfaits du concept du salon avec les démonstrations et les vitrines végétales
- 95.5% des visiteurs sont satisfaits du nombre et de la diversité des exposants
- 79% des visiteurs étaient déjà venus sur une précédente édition
- 88.5% comptent revenir sur le prochain Salon de l'herbe et des fourrages Grand Est en 2020



Champagne-Ardenne, de Lorraine, d'Alsace, ou encore de Bourgogne, 1500 élèves ont été comptabilisés lors des inscriptions. Et c'est sans compter sur ceux qui nous ont rendu visite sans s'inscrire au préalable. La mobilisation a donc été très forte, malgré la période d'examen et de révision, pour découvrir nos 23 animations détaillant des méthodes alternatives d'élevage. »



L'Espace Conseils, animé par les instituts techniques et les organismes officiels a également rassemblé un grand

nombre d'éleveurs. Méline NUGUES, Conseillère Fourrages à la Chambre d'agriculture des Vosges et chargée de piloter l'Espace Conseils commente : « Nous sommes très satisfaits de notre participation au Salon de l'herbe et des fourrages. Les vitrines implantées par les conseillers pour mettre en valeur nos recherches, l'agencement des stands, la restitution des résultats de travaux menés depuis trois ans sur les cultures fourragères appliquées au Grand Est, nos conférences.... Tout a recueilli les faveurs des éleveurs. Le côté très démonstratif, très terrain, très concret a beaucoup plu. Les animateurs des différents ateliers ont été unanimes : les visiteurs sont des passionnés et restaient au minimum 15 voire jusqu'à

30 mn à discuter d'une problématique avec nous. C'est une très belle édition ! »

Il s'agissait d'une première sur le Salon de l'herbe et des fourrages du Grand Est : une animation autour du silo, organisée par Kuhn autour de son nouveau concept de mélangeuse automotrice. Pour Pierrick BLANCHARD, Directeur Commercial et Marketing site Kuhn-La Copechanière : « Le Salon de l'herbe et des fourrages offrait le cadre idéal pour le lancement dans l'Est de notre nouvelle mélangeuse automotrice, élue machine de l'année au SIMA 2017. Car même si la technique est désormais connue, il s'agit d'un marché émergent qui nécessite une certaine pédagogie. Dans ce cadre, proposer à la fois

prise en main et démonstration pour ce nouveau modèle permettait donc de montrer concrètement la maniabilité et la compacité de notre innovation. Et le moins qu'on puisse dire, c'est que grâce à cette animation, nous avons suscité l'intérêt. »

Le prochain Salon de l'herbe et des fourrages se tiendra dans l'Ouest (Nouvoitou aux portes de Rennes) les 30 et 31 mai 2018. Le salon sera de retour dans l'Est fin mai début juin 2020.

Les Rencontres de la Nutrition : ce qu'en disent les visiteurs

Cédric à la tête d'une ETA en Alsace

« Les chantiers d'ensilage représentent une part importante de notre activité. Avec nos six machines, nous assurons la conservation de 2000 ha de maïs. La demande de nos clients pour la technique shredlage est croissante. Alors, la clarté des explications d'Alexis Watremez nous a été précieuse. »

Alexandre, 100 VL dans les Vosges

« Nous cherchons à optimiser notre atelier de laitières hautes productrices et nous envisageons l'ensilage de maïs shredlage. L'exposé de l'intervenant, très complet très enrichissant, nous a convaincus. »


Jean, 300 VL en Charentes

« J'avais déjà assisté à une conférence animée par cet expert, il y a deux ans, sur le salon de Nouvoitou. Ce qui me semble essentiel pour cette nouvelle technique, c'est de pouvoir recueillir le point de vue de quelqu'un d'indépendant. »



Parce qu'il est le seul à réunir l'ensemble des fournisseurs nationaux, internationaux, les Instituts techniques et les officiels, mais aussi les experts privés le Salon de l'herbe et des fourrages est l'événement national de référence sur la culture et de la valorisation de toutes les fourragères produites sur l'exploitation. Il est organisé en extérieur afin de pouvoir accueillir démonstrations de matériels, essais variétaux et essais pâturage avec des animaux. Le Salon de l'herbe et des fourrages recrée ainsi fidèlement les conditions de travail de l'éleveur.

Pour aller à la rencontre de tous les éleveurs, il prend place tous les ans, alternativement dans les trois bassins d'élevage les plus importants en France, sur des sites très accessibles, desservis par les grands axes routiers : l'Ouest (Nouvoitou, aux portes de Rennes), le Centre (Villefranche d'Allier, près de Montluçon) et dans l'Est (Poussay, au sud de Nancy).

 Nos photos en HD disponibles en cliquant [ici](#) ou en vous rendant sur www.salonherbe.com/presse/phototheque



Profield Events

créateur et organisateur de salons et d'événements professionnels

Depuis sa création en 1998, la société Profield Events s'est spécialisée dans la conception et l'organisation de salons et d'événements professionnels dans le secteur de l'agriculture (le Salon de l'herbe et des fourrages, le Salon des ETA), puis de l'espace vert et du paysage (Salonvert, Salonvert Sud-Ouest, Salonvert Sud-Est) et depuis 2011 dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon B&TP).

Nos salons spécialisés et reconnus nous ont conduits à créer d'autres événements exclusifs tels que Les 48h du Gazon Sport Pro, le premier événement dédié aux métiers de l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel, Les 24h des distributeurs espaces verts et la Green Golf Convention.

Notre activité à l'international s'est fortement développée en rachetant le salon Demo-Dagen aux Pays-Bas, en assurant la commercialisation en France du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe, et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai. Enfin, nous commercialisons depuis 2006 le salon Euroforest, troisième foire forestière en Europe.

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique vous pouvez contacter :

Marianne Chalvet-Poullain
Tel : 06.73.51.90.82
mchalvet@profieldevents.com

Frédéric Bondoux
Tél : 03.85.73.05.73
fbondoux@profieldevents.com